



## Quanto ne sai sui salumi? Al Festival della Scienza il quiz SalumiAmo

Milano, 30 ottobre 2019 - E' stato Gioele Lozzi, quindicenne di Castiglione della Pescaia (Grosseto) che partecipa al Festival della Scienza da quando andava in prima a vincere, con un nettissimo vantaggio, l'aperiquiz dell'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani a Genova.

Gusto e informazione sono stati i protagonisti della serata SalumiAmo del 28 ottobre a Genova, coinvolgendo oltre un centinaio di persone alle Cisterne di Palazzo Ducale, con test gustativi ad occhi chiusi, percorsi sensoriali, domande, ricco buffet e podio finale.

Il quiz è stato un modo anche per sfatare veri e propri miti come quello che i salumi sono grassi. Non tutti sanno per esempio che, sotto il profilo energetico, un etto di **mortadella** ha meno calorie di un piatto di pasta e le stesse calorie del formaggio da spalmare.

Oppure domande che sembrano semplici, ma che poi non lo sono per tutti, come per esempio, il **prosciutto crudo** si ricava dalle cosce anteriori o posteriori del maiale?

Dopo il gioco è seguito l'**aperitivo SalumiAmo®**, con l'assaggio di diverse tipologie di salumi, tra cui il prosciutto crudo, il prosciutto cotto, la coppa, la mortadella, il salame.

Padrone di casa l'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani (IVSI) nato nel 1985 per diffondere la conoscenza degli aspetti produttivi, economici, culturali e nutrizionali dei salumi promuovendo un patrimonio unico al mondo e le diverse peculiarità regionali e locali.

\*\*\*

*L'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani è un consorzio volontario senza fini di lucro, nato nel 1985 per diffondere la conoscenza degli aspetti produttivi, economici, nutrizionali e culturali dei salumi promuovendo un patrimonio alimentare unico al mondo. Tante le iniziative realizzate da IVSI in Italia: ricerche di mercato, analisi sui prodotti, seminari, degustazioni, eventi, pubblicazioni. Numerosi i programmi promozionali sviluppati all'estero: Germania, Francia, Inghilterra, Svezia, Finlandia, Belgio, Russia, Brasile, Stati Uniti, Canada, Corea del Sud, Hong Kong, Taiwan e Giappone.*

*Nel 2005 IVSI ha ideato il concept SalumiAmo®, un nuovo modo di intendere l'aperitivo che diventa un'esperienza sensoriale e culturale. Oltre al momento conviviale, infatti, centrali sono le informazioni sui salumi italiani, che vengono così degustati in modo piacevole e consapevole.*

*L'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani ha creato anche il Manifesto IVSI che raccoglie i valori identificativi delle aziende produttrici di salumi, sintetizzati in: storia e tradizione, informazione e cultura, qualità e sostenibilità, legame con il territorio, stile di vita italiano, gioco di squadra e orientamento al futuro. 7 valori che testimoniano l'impegno delle aziende a favore dei consumatori.*



Iniziativa realizzata con il contributo del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo



**LA CAMPAGNA "SALUMI E CARNE SUINA: ENERGIA CHE E' UN PIACERE"**

*L'iniziativa SalumiAmo® rientra nella campagna Salumi e Carne suina: energia che è un piacere che mira a sensibilizzare consumatori e media sull'importanza della presenza di proteine animali in una dieta equilibrata soprattutto per alcuni soggetti come i bambini in età pediatrica, gli sportivi o gli anziani e in associazione all'attività fisica e ad un corretto stile alimentare. Tra gli obiettivi perseguiti dalla campagna, cofinanziata dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo, la lotta alla disinformazione sulla filiera suinicola, la promozione del patrimonio tradizionale e gastronomico del nostro Paese e la valorizzazione di sistemi produttivi legati al territorio di appartenenza, come le produzioni DOP e IGP.*

Ufficio stampa IVSI: Tiziana Formisano - formisano@ivsi.it - Tel 02 8925901 - cell 346 8734426



Iniziativa realizzata con il contributo del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo