



## L'ISTITUTO VALORIZZAZIONE SALUMI ITALIANI PARTNER DI CIBO A REGOLA D'ARTE 2019

**Il festival, incentrato sul futuro del food, andrà in scena dal 16 al 19 maggio  
alla Fabbrica del Vapore di Milano.**

**Venerdì 17 maggio, alle 12.15, il talk show con Francesco Pizzagalli e Luca Govoni**

Milano 16 maggio 2019 – L'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani (IVSI) per la seconda volta sarà partner di **Cibo a Regola d'Arte**. Il festival, organizzato da **Corriere della Sera** sotto la direzione artistica di **Angela Frenda**, andrà in scena dal **16 al 19 maggio** alla **Fabbrica del Vapore** di Milano. Quattro giorni di dibattiti, performance e discussioni con **un filo conduttore ben preciso: il futuro**.

Un tema, il futuro, che ha permesso all'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani di trovare a **Cibo a Regola d'Arte** il suo giusto palcoscenico per presentare il *Manifesto IVSI: la carta dei nostri Valori* e lo farà all'interno di due momenti: **venerdì 17 maggio alle ore 12:15** ci sarà un talk dal titolo "Salumi etici: i valori del manifesto IVSI". A illustrare cosa si intende per salumi etici, oltre che a raccontare i valori del Manifesto IVSI, saranno **Francesco Pizzagalli**, Presidente dell'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani e **Luca Govoni**, Docente di Storia della cucina e gastronomia ad ALMA – La Scuola Internazionale di Cucina Italiana.



Sempre venerdì, il Presidente Francesco Pizzagalli, sarà tra i 100 pensatori del futuro che si alterneranno sulla pedana delle idee dell'Orto del Cibo a Regola d'Arte.

*"Il Manifesto IVSI – la carta dei nostri valori vuole rappresentare un punto di svolta per il comparto, afferma Francesco Pizzagalli, Presidente dell'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani. Al centro del Manifesto non c'è il prodotto, ma i valori, che devono ispirare il lavoro delle aziende. Si tratta di un nuovo modello di pensare ed essere impresa, per vivere meglio il futuro. Non a caso uno dei nostri valori è proprio l'Orientamento al futuro". I produttori di salumi aderenti al Manifesto sono tra coloro che mostrano un'attenzione particolare ai cambiamenti della società e ascoltano le esigenze e i suggerimenti dei consumatori, per capire i bisogni e dare risposte concrete e opportune".*

**Sono già 15 le aziende che hanno sottoscritto il Manifesto** (elenco sempre aggiornato su [www.salumi-italiani.it](http://www.salumi-italiani.it)), ma le domande di adesione continuano di arrivare, da quando lo scorso 1° marzo è stata data alle aziende la possibilità di aderire alla Carta comune ideata da IVSI. La sottoscrizione è volontaria e autonoma, ma non priva di meccanismi di controllo: l'adesione avviene a seguito di una procedura semplice, ma molto precisa, che verifica il rispetto dei sette valori IVSI anche grazie ad un Organismo apposito, esterno al mondo aziendale.

Oltre ai talk di venerdì, a Cibo a Regola d'Arte l'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani sarà presente anche con uno spazio **SalumiAmo®**. I foodies presenti al festival avranno così modo di ricevere informazioni sui



Iniziativa realizzata con il contributo  
del Ministero delle Politiche Agricole,  
Alimentari, Forestali e del Turismo



salumi italiani, frutto della grande sapienza produttiva del nostro Paese e importante fetta dell'economia del settore alimentare.

Tale iniziativa rientra nella campagna *"Salumi e carne suina: energia che è un piacere"*, cofinanziata dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo.

**L'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani** è un consorzio volontario senza fini di lucro, nato nel 1985 per diffondere la conoscenza degli aspetti produttivi, economici, nutrizionali e culturali dei salumi promuovendo un patrimonio alimentare unico al mondo. Tante le iniziative realizzate da IVSI in Italia: ricerche di mercato, analisi sui prodotti, seminari, degustazioni, eventi, pubblicazioni. Numerosi i programmi promozionali sviluppati all'estero: Germania, Francia, Inghilterra, Svezia, Finlandia, Belgio, Russia, Brasile, Stati Uniti, Canada, Corea del Sud, Hong Kong, Taiwan e Giappone.

Nel 2005 IVSI ha ideato il concept SalumiAmo®, un nuovo modo di intendere l'aperitivo che diventa un'esperienza sensoriale e culturale. Oltre al momento conviviale, infatti, centrali sono le informazioni sui salumi italiani, che vengono così degustati in modo piacevole e consapevole.

L'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani ha creato anche il Manifesto IVSI che raccoglie i valori identificativi delle aziende produttrici di salumi, sintetizzati in: storia e tradizione, informazione e cultura, qualità e sostenibilità, legame con il territorio, stile di vita italiano, gioco di squadra e orientamento al futuro. 7 valori che testimoniano l'impegno delle aziende a favore dei consumatori.

#### **LA CAMPAGNA "SALUMI E CARNE SUINA: ENERGIA CHE E' UN PIACERE"**

La campagna *Salumi e Carne suina: energia che è un piacere* mira a sensibilizzare consumatori e media sull'importanza della presenza di proteine animali in una dieta equilibrata soprattutto per alcuni soggetti come i bambini in età pediatrica, gli sportivi o gli anziani e in associazione all'attività fisica e ad un corretto stile alimentare. Tra gli obiettivi perseguiti dalla campagna, cofinanziata dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo, la lotta alla disinformazione sulla filiera suinicola, la promozione del patrimonio tradizionale e gastronomico del nostro Paese e la valorizzazione di sistemi produttivi legati al territorio di appartenenza, come le produzioni DOP e IGP.

**Per ulteriori informazioni:** Ufficio stampa IVSI - Tiziana Formisano – 346 8734426 – 02 8925901 – [formisano@ivsi.it](mailto:formisano@ivsi.it)



Iniziativa realizzata con il contributo del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo