



REGOLAMENTO

Unione Nazionale Consumatori (UNC) e Istituto Valorizzazione Salumi Italiani (IVSI), www.consumatori.it e www.salumi-italiani.it - nell'ambito del progetto educativo "Carne suina e salumi, energia che è un piacere", realizzato con il contributo del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo - promuovono il contest nazionale "Pubblicitario per un giorno".

1. DESTINATARI DEL CONCORSO

Possono partecipare al contest singoli studenti, gruppi di studenti, classi di studenti etc. (senza limite al numero di partecipanti), con età compresa tra i **14 e i 25 anni** e frequentanti Scuole secondarie di II Grado e/o università italiane.

La partecipazione al contest è gratuita.

2. OGGETTO DEL CONCORSO E TIPOLOGIA DI ELABORATI

I partecipanti dovranno girare dei mini-video di massimo 2 minuti, che avranno per oggetto **uno o entrambi i seguenti prodotti/categorie**:

1. CARNE SUINA
2. SALUMI ITALIANI (INCLUSI QUELLI DOP E IGP)

Le categorie sopra elencate dovranno essere approfondite attraverso uno o più dei **seguenti temi**:

- a. *Qualità e sicurezza della filiera suinicola*
- b. *Tradizione e gusto in tavola*
- c. *L'importanza dell'equilibrio fra alimentazione e attività fisica*
- d. *Carne suina e salumi nella dieta mediterranea*

Nei criteri di valutazione dei mini-video, verrà tenuto conto del numero di temi trattati rispetto alla valorizzazione della categoria scelta.

Sul sito www.consumatori.it e www.salumi-italiani.it, alle pagine dedicate al contest, è possibile visionare materiale informativo sulle tematiche del contest.

3. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

- a) I partecipanti al contest "Pubblicitario per un giorno" dovranno inviare i propri elaborati al seguente indirizzo di posta elettronica, utilizzando se necessario un sito per l'invio files pesanti (ad esempio wetransfer): **info@consumatori.it** specificando nell'oggetto "contest Pubblicitario per un giorno".

- b) Gli elaborati potranno essere inviati **entro e non oltre il 31 gennaio 2019**. Farà fede la data del ricevimento della email. Qualsiasi elaborato giunto oltre il termine o che non contenga tutta la documentazione richiesta, sarà ritenuto non valido e verrà automaticamente escluso dal contest.
- c) Tutti gli elaborati, dovranno essere presentati in una cartella zippata contenente:
- elaborato video
 - scheda di partecipazione compilata in ogni sua parte
 - eventuali liberatorie firmate da entrambi i genitori in caso vengano ripresi soggetti minori.
- d) La cartella dovrà essere nominata con il gruppo target di appartenenza ed il titolo, ad esempio: scuola_titoloelaborato o università_titoloelaborato.
- e) Tutti gli elaborati presentati dovranno:
- essere prodotti in formato compatibile con i più diffusi sistemi di lettura e riproduzione es. Avi, DivX, MPEG, WAV, WMA, WMV, MP4, MOV etc.
 - non potranno approfondire tematiche differenti da quelle elencate,
 - non dovranno durare più di 2 minuti.
- f) Per maggiori dettagli si prega di leggere attentamente anche i punti 7 e 8 del presente regolamento.
- g) Per partecipare al concorso e rimanere aggiornati per tutta la sua durata, si consiglia di **visitare e cliccare 'Mi interessa'** alla pagina evento **"Pubblicitario per un giorno"** su Facebook.

Per informazioni è possibile contattare i seguenti recapiti: info@consumatori.it

4. GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE

I contributi ricevuti entro il termine saranno sottoposti alla Giuria, composta da un panel di esperti selezionati da Unione Nazionale Consumatori.

La Giuria valuterà i lavori sulla base dei seguenti criteri:

- Originalità e qualità dell'elaborato
- Attinenza alle tematiche indicate
- Correttezza e qualità delle informazioni e dei messaggi veicolati
- Numero di tematiche affrontate

La decisione della Giuria è insindacabile.

Dalla data del **4 febbraio 2019 al 28 febbraio 2019**, tutti gli elaborati ritenuti idonei al concorso saranno caricati sui canali social di IVSI (*SalumiAmo* di Facebook e *SalumiAmo TV* su YouTube) per essere votati dal pubblico social. L'elaborato che riceverà più like, condivisioni e interactions riceverà il premio "voto del pubblico".

5. PREMI

In base alla votazione della giuria di esperti e al numero di like, condivisioni e interactions ricevuti, sui canali social *SalumiAmo* su Facebook e *SalumiAmo TV* su YouTube. Agli elaborati vincitori saranno assegnati i seguenti premi non cumulabili tra loro:

- 1 Gift card del valore di euro 500 per il primo classificato nella sezione "università" assegnato dalla giuria di esperti,
- 1 Gift card del valore di euro 500 per il primo classificato nella sezione "scuole", assegnato dalla giuria di esperti.
- 1 Gift card del valore di euro 300 premio "voto del pubblico" per l'elaborato che riceverà più like, condivisioni e interactions sui canali social.

6. PREMIAZIONE

La Cerimonia di Premiazione dei vincitori si terrà a Roma. La data della premiazione sarà comunicata per tempo direttamente ai vincitori.

La partecipazione dei vincitori all'evento di premiazione sarà a carico dell'organizzazione (viaggio e alloggio), in caso l'elaborato sia stato presentato da un gruppo di persone (es. una classe), l'organizzazione supporterà le spese di una rappresentanza di massimo 2 persone + un insegnante in caso si tratti di minori.

Durante l'evento saranno proiettati i lavori finalisti e proclamati i vincitori.

7. NOTE ETICHE E LEGALI

- a. Qualsiasi comunicazione relativa ad eventuali variazioni sarà pubblicata sul sito www.consumatori.it alla pagina dedicata al progetto e al contest.
- b. Gli elaborati devono presentare un linguaggio corretto, privo di qualsivoglia elemento potenzialmente offensivo o contrario al buon gusto e al pudore, o comunque in grado di offendere la sensibilità di altri individui.
- c. Gli elaborati non devono contenere affermazioni, fatti, informazioni o citazioni che possano nuocere o danneggiare persone o gruppi di persone o che possano incoraggiare la persecuzione di individui per razza, opinione, nazionalità, sesso, professione o credo. Non devono altresì incoraggiare il crimine o incoraggiare a infrangere la legge, non devono violare il diritto alla privacy o al copyright nell'uso di immagini, suoni, musiche etc.
- d. Gli elaborati non possono contenere messaggi o riferimenti a pubblicità, loghi, marchi di prodotti o aziende italiane o straniere.
- e. I partecipanti, con l'invio dell'opera, garantiscono che la stessa è prodotto originale e liberano l'organizzazione del contest e i partner istituzionali da ogni responsabilità nei confronti di eventuali terzi che a qualsiasi titolo, avessero da eccepire, in ordine alle utilizzazioni previste dal bando.
- f. Le opere che saranno rifiutate per motivi di copyright dalle piattaforme utilizzate dall'organizzazione per il contest online (Facebook e YouTube), non potranno partecipare al "premio del pubblico" ma saranno comunque considerati per i premi assegnati dalla giuria di esperti.
- g. Il mancato rispetto dei limiti indicati nei commi precedenti comporta l'immediata esclusione dal contest.
- h. Il titolare del trattamento dei dati personali dei partecipanti al concorso, ai sensi dell'art.13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n.196 "Codice in materia di dati personali" e successive integrazioni e modificazioni, è Unione Nazionale Consumatori. I dati personali forniti dai partecipanti saranno registrati e trattati esclusivamente per le finalità di gestione della presente procedura.

8. PROPRIETA'

Tutti gli elaborati pervenuti si intendono di esclusiva proprietà dell'autore o autori, che cedono a Unione Nazionale Consumatori e Istituto Valorizzazione Salumi Italiani l'utilizzo a titolo gratuito di tale elaborati a fini promozionali per promuovere il contest attuale e future iniziative. L'invio degli elaborati per la partecipazione al contest da parte dell'autore o autori, conferma l'accettazione di questa condizione e rappresenta allo stesso tempo, la liberatoria all'utilizzo degli elaborati, delle foto e di tutti i materiali legati all'iniziativa, compresi quelli relativi alla cerimonia di premiazione.